




professione
blogger

.....
**MEDIA
KIT**



professioneblogger.it



[groups/ReteProfessioneBlogger](https://www.facebook.com/groups/ReteProfessioneBlogger)



[@professioneblogger.it](https://www.instagram.com/professioneblogger.it)



info@professioneblogger.it

Curiose, autentiche, professioniste
attente ai bisogni dei lettori e dei clienti

**Lavoriamo bene insieme in un team fluido:
cosa ti serve?**

CHI SIAMO

Professione Blogger

è un piccolo network
composto da tre professioniste
con ampia **expertise** nel **blogging** e nel
social media & community managing:

Barbara Damiano

Raffaella Caso

Sasha Carnevali



Professione Blogger è nato da tre esigenze

- Affermare la **cultura** del blogging professionale
- Costituire una piattaforma di **confronto e formazione** per blogger e creatori di contenuti
- Avviare un **dialogo proattivo con le aziende** e strutturare un **marketplace** che collega brand e creatori di contenuti

I NOSTRI VALORI IMPRESCINDIBILI

- **Rispetto per le persone e per le idee**
- **Supporto** alla crescita e allo scambio
- **Comunicazione positiva** e non ostile
- **Rispetto del lavoro:** monetizzazione sempre, gratuità mai
- **Rispetto del lettore:** contenuti utili e accurati, frutto di ricerca e test di prima mano
- **Rispetto del cliente:** puntualità nelle consegne, report condivisi, following autentico
- **Rispetto dei colleghi:** citazione delle fonti, coopetition
- **Rispetto delle regole:** pubblicità trasparente, sponsorizzazioni dichiarate
- **Rispetto della competenza:** formazione continua, procedurizzazione del lavoro

Il nostro gruppo di lavoro:
small and smart

Inizia un percorso con noi.
Potenzia la tua presenza digitale.


professione
blogger

SERVIZI PER AZIENDE

Nel nostro percorso abbiamo creato **un nuovo modello di connessione**, ed è questo che proponiamo. **MicroReti agili**, che formiamo in base al progetto, al tipo di comunicazione, alla **corrispondenza del tono di voce tra blogger e azienda**.

Il lavoro degli influencer funziona se si sceglie la persona giusta per il brand giusto.

Non solo rispetto al piano editoriale blogger/azienda, ma soprattutto riguardo i **valori** che uniscono le due parti.



COSA POSSIAMO FARE PER TE

Ideazione e gestione campagne di web marketing

Ci proponiamo di farti **spendere meno e ottenere performance reali**. Vuoi una nuova idea, originale e diversa da tutte le altre, per distinguerti dai tuoi competitor? Noi vogliamo aiutarti a rifuggire dalle campagne "copia/incolla" per trovare la chiave del successo di un progetto.

Servizio scouting blogger e influencer

Ti aiutiamo a trovare l'influencer giusto per il tuo brand. Non abbiamo una scuderia di blogger/influencer/youtuber 'da piazzare', ma professionisti da selezionare e assemblare in modo unico, di volta in volta. Quello che facciamo: ascoltiamo la tua idea di campagna e cerchiamo l'influencer giusto, che, oltre a dover rappresentare al meglio il tuo brand, deve corrispondere alle idee etiche del nostro team. Ovvero: lavorare in modo professionale, rispettare le scadenze, avere follower autentici. Se preferisci, possiamo **anche gestire tutto il tuo flusso di lavoro** con i blogger/influencer selezionati.

Servizi professionali

- Progetti di alta **formazione** per aziende: corsi di marketing interni, corsi per gestire i social media, corsi di comunicazione
- **Social media managing**: gestione pagine Facebook e profili Instagram aziendali
- **Content creation**: scrittura e gestione blog aziendale, creazione e gestione newsletter, sviluppo ricette e tutorial creativi
- **Ghost writing**: scrittura di guide, libri e ebook
- Organizzazione **eventi** di settore
- Realizzazione blog, siti ed e-commerce con **hosting performante** per siti ad alto traffico

Spendi meno e ottieni
performance reali

Inizia un percorso con noi.
Potenzia la tua presenza digitale.

professione
blogger

10

SERVIZI PER BLOGGER

Siamo Blogger da più di dieci anni e ci siamo scelte perché ci accomunano due cose in particolare: **l'etica del lavoro e la libertà editoriale.**

Vogliamo aiutarti a proporre nuovi modelli di collaborazione, in cui la tua **integrità** e il tuo **tono di voce** non possano essere mai messi in discussione da un contratto, né dalla paura di non lavorare più. Come si fa? Studiando per essere più preparati, più forti, più convinti del proprio progetto. Rafforzando il proprio **personal branding** in modo da non venir soffocati dall'uniformazione.



COSA POSSIAMO FARE PER TE

- **Audit del sito**
- **Analisi SEO**
- **eMail marketing:** creazione newsletter che le persone leggono davvero
- Creazione **media kit** completo e sincero
- Assistenza creazione **listino advertising**
- La tua **strategia per monetizzare** il tuo blog/canale in modo etico e continuativo
- Redazione **piano editoriale SEO** annuale
- Servizi su misura
- Percorso di mentoring
- Servizi di **hosting** e **creazione sito**
- La tua **strategia per guadagnare con l'affiliazione**
- Struttura del **contenuto** scritto
- Scrivere con la proprietà di un giornalista
- **Ottimizzazione** profilo **Instagram**
- **Social media** managing
- Ti aiutiamo a trovare il tuo **tone of voice**


professione
blogger

Anche noi siamo blogger. Nel cuore.
È il nostro lavoro e la nostra passione.
Conosciamo le dinamiche di questo bellissimo mestiere
e vogliamo lavorare con chi, come noi,
crede nella **comunicazione etica, positiva e competente.**

RAFFAELLA CASO

www.babygreen.it



Un pomeriggio di maggio 2010 mi ha **cambiato la vita**. Stavo osservando la mia bimba di circa 18 mesi che gustava uno yogurt biologico. Ho pensato alla mia ricerca quotidiana di **informazioni, prodotti e soluzioni eco-friendly per bambini, dal cibo ai giochi**: era arrivato il momento di condividere il mio percorso da single ad alto impatto a mamma (quasi green. Il giorno dopo BabyGreen era online con il primo post.

È diventato il mio progetto del cuore e un **punto di riferimento per migliaia di famiglie eco-friendly italiane ed expat**. Oggi è anche **il mio lavoro al 100%**. Ha scalzato tutti quelli precedenti (Touring Club italiano, Università IULM e altre esperienze nel settore della sostenibilità).

Oggi, oltre al mondo di BabyGreen, **curo la comunicazione digitale di brand ecobio e green**.



BLOG

420.000
pageview/mese

Google Analytics
gennaio 2020



BLOG

200.000
visite/mese

Google Analytics
gennaio 2020



NEWSLETTER

23.000
iscritti spontanei

MailChimp
gennaio 2020



FACEBOOK

32.000
follower

Facebook
gennaio 2020



INSTAGRAM

20.000
follower

Instagram
gennaio 2019



PINTEREST

31.000
follower

Pinterest
gennaio 2020

TRAVEL

Airbnb, EF, EuropAssistance, Home Away, Legoland San Diego, Tourism Auth di New York, Tourism Office San Francisco, Touring Club Italiano, VerdeNatura, Visit Elba, Visit Trentino

FOOD

Conapi, COOP, De Rica, Imetec, Moulinex, PortaNatura, Vergnano

ECO LIFESTYLE, SHOP & GIOCHI

Altroconsumo, Atomic Baby, Baby Bazar, CORA Happywear, Culla di Teby, Disney, Famideal, Family Nation, Giunti Kids, Humana, Il Mondo di Leo, ISTAT, Kids on the tree, Quercetti Wood, Smallable, Stokke, Tabata Shop, Tatanatura, Tropicotogo, YouKoala

COSMETICI & BENESSERE ECOBIO

Ecoandeco, PharmaKids, SANA Fiera, Weleda

GREEN HOME

Albero Verde, Allergosystem, Flowerssori, Biophura, E-ON, Ecolamp, Ettomio, Love the Sign, Stikets, Philips, Polti, USE, Vorwerk, Winni's.

skill: blogging, social media marketing, digital PR
temi: green marketing, green lifestyle, green food, consumo responsabile, green travel, Montessori

PARTNER & SPONSORS



SASHA CARNEVALI

www.cakemaniaitalia.it



Ciao, sono Sasha e sono una scrittrice affamata. **Scrivo** per giornali, aziende, agenzie di digital marketing, il mio blog e i miei social.

E ho sempre fame. Soprattutto di torte.

Mi sono laureata in Lettere Moderne con una tesi in Storia e Critica e del Cinema: “La struttura narrativa del film Il Grande Lebowski”.

La cito perché vi fa capire subito come penso e lavoro: mettendo insieme **analisi, chiarezza** nella comunicazione e - spero- **umorismo**. Sono **giornalista** dal 2001 e **blogger** dal 2011. La mia **unica vera linea-guida è essere di servizio a chi mi legge**: informando con correttezza (uso solo fonti controllate e controllabili), separando i fatti dalle mie opinioni (che sono sempre introdotte da “penso che”), consigliando ed esortando con educazione, mai con imperativi (detesto i tazebai à la “circondati solo di persone che ti dicono di sì”).



BLOG

165.000
pageview/mese

Google Analytics
gennaio 2020



BLOG

120.000
visite/mese

Google Analytics
gennaio 2020



NEWSLETTER

7.000
iscritti spontanei

VoxMail
gennaio 2020



FACEBOOK

50.000
follower

Facebook
gennaio 2020



INSTAGRAM

15.000
follower

Instagram
gennaio 2020



YOUTUBE

18.000
follower

YouTube
gennaio 2020

FOOD

Lurpak, Arla, Vallé, Parmalat, Barilla, San Martino, Iper, BOFROST, Cameo, Fabbri, Mielizia, Misura, Valfrutta, Arance di Rocco, Az. Frutticola Romanisio, FruttaWeb, Vino.it, iMelo, Dolci Preziosi, Latte Tigullio, Cibo Usa

HOME & FAMILY

Le Creuset, Opinel, Dyson, Philips Avent, Whirlpool, Luminal Park, Silikomart, Stikets, Tauro Essiccatori, Habu, I Buddini, Dalani (ora Westwing), Lampcommerce, Livingo, Lionshome

LIFESTYLE

Hachette, De Agostini, Cewe, Zalando, Troppotogo, Retorta Firenze 1906, Funidelia, RobertaCartoon, WoderParty, Guido Tommasi Editore, Roger & Gallet, Bake Off Italia, Braccialetti Luminosi Fluo, Irpot

skill: scrivere per il web, social media e community managing, ottimizzazione Instagram
temi: food, pet, family, green lifestyle

PARTNER & SPONSORS



BARBARA DAMIANO

www.mammafelice.it



Quando ho creato Mammafelice.it, il mio blog professionale, **il lavoro dei blogger ancora non esisteva, in Italia**. Avevo avuto l'intuizione giusta al momento giusto e ho aperto la strada a chi voleva intraprendere questa professione: sin dall'inizio ho messo a disposizione di tutti le mie competenze gratuitamente, insegnando agli altri questo mestiere.

E non solo: ho cercato di comportarmi come un'attivista, lavorando per **tutelare questa professione** e i suoi attori. Dalla creazione del **primo codice italiano di autoregolamentazione pubblicitaria per blogger**, che ho diretto e scritto con l'aiuto di altri blogger, **alla nascita di questo hub**. Sento la **responsabilità di fare un passo in avanti**, per questa professione: possiamo finalmente permetterci di parlare di trasparenza e di etica.



BLOG

500.000
pageview/mese

Google Analytics
gennaio 2020



BLOG

300.000
visite/mese

Google Analytics
gennaio 2020



FACEBOOK

108.000
follower

Facebook
gennaio 2020



TWITTER

8.800
follower

Twitter
gennaio 2020



INSTAGRAM

5.000
follower

Instagram
gennaio 2020



YOUTUBE

1060
iscritti

Youtube
gennaio 2020

KIDS & FAMILY

Beberoyal, Naturino, OVS, Chicco, Inglesina, Cybex, Bebeconfort, Dorel, Peg Perego, AMA IM, Bottega Verde, Hedrin, Kaspersky, Ciccarelli, Leroy Merlin, Chanteclair, Huggies, Altroconsumo, Mustela, Purina.

FOOD & RECIPES

Nestlé, Mellin, Ferrero, Fabbri, Selex, BAMA, Eurospin, Carrefour, Vergnano, Cirio, Orogel.

EDU & CRAFT

Borgione, UHU, Epson, Nintendo, Philips, Yamaha, Stikets, Stabilo, Duracell, Disney, Giunti, Fisher-Price, Editoriale Scienza.

skill: formatrice, esperta di posizionamento SEO, brand awareness e native advertising.

temi: maternità e puericultura, tecnologia, ricette, Montessori, creatività, progetti di sostenibilità.

PARTNER & SPONSORS

